

Con il contributo del
PROGRAMMA REGIONALE PER LA PROMOZIONE
DELL'IMPRENDITORIA GIOVANILE E FEMMINILE 2013-2014

Imprenditoria Femminile

COS'È L'OPEN DAY DONNA

È l'unico appuntamento annuale dedicato alle donne che hanno un'idea di impresa da avviare e alle imprenditrici già in attività. È nato da un'idea del Comitato Imprenditoria Femminile di Padova, che ne cura l'organizzazione, ascoltando le esigenze delle donne che incontrano nei vari eventi formativi. Le attività si svolgono nell'arco dell'intera giornata dell'1 ottobre, non stop dalle ore 9.00 alle ore 21.00. L'accesso è libero e gratuito e si può scegliere già nella fase di iscrizione online a quali attività partecipare.

COSA OFFRE L'OPEN DAY DONNA

Informazioni, consulenze individuali e formazione manageriale su: adempimenti e fiscalità per l'avvio d'impresa, marketing e comunicazione anche nel web, e-commerce, internazionalizzazione, marchi e brevetti, gestione del cambiamento e della crisi, networking, mentoring, accesso al credito, finanziamenti, opportunità di chiedere e offrire collaborazioni.

CHI PUÒ PARTECIPARE ALL'OPEN DAY DONNA

Donne di qualunque età (aspiranti e future imprenditrici), occupate o non occupate, che desiderano avviare un'attività; imprenditrici già in attività come socie, titolari d'impresa, amministratori, collaboratrici familiari.

CHI SONO GLI ESPERTI, I CONSULENTI, I DOCENTI E LE IMPRENDITRICI DEL MENTORING

Sono gli esperti delle Associazioni di categoria, della Camera di Commercio e della Regione, oltre a consulenti, professionisti e docenti anche di corsi universitari. Le Imprenditrici del mentoring sono le componenti del Comitato in rappresentanza di tutti i settori economici e dei gruppi femminili delle Associazioni di categoria.

Segreteria organizzativa:

COMITATO PER L'IMPRENDITORIA FEMMINILE

Tel. 049 8208 332

e-mail: ifpadova@pd.camcom.it

COME ARRIVARE:

Gran Teatro Geox – Via Giuseppe Tassinari, 1 – Padova

Dall'uscita dell'autostrada Padova Ovest, tenere la sinistra e seguire indicazioni per Abano Terme, Vicenza, Bologna. Dopo circa 3,5 km uscire in direzione Padova Centro (uscita 4) e rientrare immediatamente in tangenziale direzione Castelfranco-Venezia-Bassano-Milano. Il Gran Teatro Geox si trova sulla destra, dopo circa 400 metri.

Ingresso gratuito

ISCRIZIONI:

tramite il sito www.opendaydonna.it

telefonando al numero 049 8208332

inviando un'e-mail a ifpadova@pd.camcom.it

www.opendaydonna.it



In collaborazione con le Associazioni di categoria

Il Comitato per l'Imprenditoria Femminile di Padova

organizza il



3° OPENDAY DONNA

Anche tu imprenditrice con noi

Consulenze e seminari gratuiti
per aspiranti imprenditrici
e imprenditrici già in attività

MERCOLEDÌ 1 OTTOBRE 2014
dalle ore 9.00 alle ore 21.00
Gran Teatro Geox - Padova
Via Giuseppe Tassinari, 1

PROGRAMMA DEI SEMINARI

MATTINA

CONSULENZE INDIVIDUALI

Dalle 9.30 alle 18.00

- Adempimenti per l'avvio d'impresa e scelta della forma d'impresa
- Scelta del regime fiscale
- Bilancio delle competenze e mentoring
- Accesso ai finanziamenti, al microcredito e ai bandi
- Business Plan
- Marketing, Comunicazione e Social Media
- Check up del sito web
- Internazionalizzazione
- Marchi e Brevetti

MATCHING

A partire dalle 19.30

Scambio e ricerca di collaborazione tra imprenditrici

SALA A

9.30

Adempimenti per l'avvio di impresa

10.30

Lavoro autonomo, impresa, associazione:
le differenze fiscali

11.30

Come accedere ai finanziamenti, al microcredito
e ai bandi

12.30

Misura la tua idea con il Business Model Canvas

SALA B

9.30

Check-up del sito per essere imprenditori efficaci nel web

10.30

Inizia a promuoverti con i video

11.30

Creare collaborazioni e reti di successo tra donne

12.30

Rilanciare la tua attività con l'E-commerce

SALA C

9.30

Fondi comunitari: che opportunità per le nuove imprese!

10.30

Come prevedere i trend di Mercato per fare Business

11.30

Servizi e agevolazioni della Camera di Commercio di Padova
per l'impresa

12.30

Che cos'è e come partecipare a WE - Women for Expo

POMERIGGIO

SALA A

14.30

Export: come esportare se non l'hai mai fatto

15.30

Export: come rapportarsi con partner di affari
di culture diverse

16.30

Nuovi metodi per fare Export ai tempi di internet

17.30

Erasmus per imprenditori:
come partecipare a questo progetto

SALA B

14.30

Promuovere la tua attività su LinkedIn:
cosa fare e cosa non fare

15.30

Come creare un Blog di successo per trovare nuovi clienti

16.30

Come farsi conoscere su Facebook e sui Social

17.30

Come fare Business con il Mailing Marketing

SALA C

14.30

L'importanza di scegliere il giusto prezzo
per il tuo prodotto o servizio

15.30

Registrazioni marchi, da cosa partire

16.30

CrowdFunding: scopri come raccogliere soldi
in modo innovativo

17.30

Gli errori da evitare quando fai i conti in azienda